QWHIRV09063696_GARANZIA_WH_381:QWHIRV09063696_GARANZIA_WH 17-02-2009 11:16 Pagina 1

PROTÉGEZ VOTRE PRODUIT

Vous DEVEZ enregistrer votre produit pour les raisons suivantes :

- **Avis de rappel –** L'enregistrement adéquat nous permettra de nous mettre en rapport avec vous, dans le cas peu probable d'une notice de sécurité concernant le produit et, aux É.-U., de nous conformer aux directives de la loi sur la sécurité des produits de consommation (Consumer Product Safety Act).
- **Preuve de propriété –** En cas de perte lors d'un incendie, d'une inondation ou d'un vol, aux fins d'assurances, votre enregistrement fera foi de preuve d'achat.
- **Assurance qualité -** Retournez dans les dix jours. Dès que nous aurons vos renseignements, nous serons à même de vous venir en aide.

N'y manquez pas! – Nous savons que vous êtes à court de temps, mais l'enregistrement est important, rapide et facile !

TROIS FAÇONS SIMPLES D'ENREGISTRER LE PRODUIT

SAFEGUARD YOUR PRODUCT

You MUST register your product for:

- **Recall Notifications –** Proper registration will enable us to contact you in the unlikely event of a product safety notification and, in the U.S., assist us in complying with the provisions of the Consumer Product Safety Act.
- **Proof of Ownership –** In the case of an insurance loss such as fire, flood or theft, your registration will serve as your proof of purchase.
- **Quality Assurance -** Return within ten days, the sooner we have your information, the better we are able to help you.

Don't forget – We know you are busy, but registering is important, quick and easy!

THREE EASY WAYS TO REGISTER

PLACE STAMP HERE
AFFRANCHIR SUFFISAMMENT

PRODUCT REGISTRATION DEPT
PO BOX 4516 STN A
TORONTO ON M5W 4L9

For Canadian residents only:
Pour les résidents canadiens seulement :

Whirlpool may contact me to provide information about our brands, products, services, promotions, or extended warranties. *J'autorise la Société Whirlpool à se mettre en rapport avec moi pour me fournir des renseignements concernant ses marques, ses produits, ses services, ses promotions et ses prolongations de garantie.* ☐ Yes *Oui*

Whirlpool may contact me to conduct market research. *J'autorise la Société Whirlpool à se mettre en rapport avec moi aux fins d'études de marché.* ☐ Yes *Oui*

I would like to receive coupons, mailings and special offers from other select companies. *J'aimerais recevoir des bons de réduction, des publipostages et d'autres offres spéciales de la part d'autres compagnies de renom.* ☐ Yes *Oui*

PLACE STAMP HERE
AFFRANCHIR SUFFISAMMENT

PRODUCT REGISTRATION DEPT
PO BOX 174122
DENVER CO 80217-4122

Mod.

Ser.

QWHIRV09063696_GARANZIA_WH_381:QWHIRV09063696_GARANZIA_WH 17-02-2009 11:16 Pagina 2

ENREGISTREMENT DE PRODUIT

11. Est-ce que vous ou votre conjoint(e) êtes :

	Vous	Conjoint(e)
Une personne au foyer?	☐ 1.	☐ 1.
À la retraite?	☐ 2.	☐ 2.
Un(e) étudiant(e)?	☐ 3.	☐ 3.
Travailleur(euse) indépendant(e)/ Propriétaire d'entreprise?	☐ 4.	☐ 4.
Travailleur(euse) possédant un bureau à la maison?	☐ 5.	☐ 5.
Au service de l'armée?	☐ 6.	☐ 6.
Vétéran?	☐ 7.	☐ 7.

12. À quelle catégorie correspond votre revenu familial annuel?

01. ☐ Moins de 15 000 $
02. ☐ De 15 000 à 19 999 $
03. ☐ De 20 000 à 29 999 $
04. ☐ De 30 000 à 39 999 $
05. ☐ De 40 000 à 49 999 $
06. ☐ De 50 000 à 59 999 $
07. ☐ De 60 000 à 74 999 $
08. ☐ De 75 000 à 99 999 $
09. ☐ De 100 000 à 124 999 $
10. ☐ De 125 000 à 149 999 $
11. ☐ De 150 000 à 174 999 $
12. ☐ De 175 000 à 199 999 $
13. ☐ De 200 000 à 249 999 $
14. ☐ 250 000 $ et plus

13. Niveau d'éducation : *(cochez le niveau le plus élevé complété)*

1. ☐ Diplôme d'études secondaires
2. ☐ Études universitaires de premier cycle
3. ☐ Études universitaires de deuxième ou troisième cycle

14. Laquelle ou lesquelles des cartes de crédit suivantes utilisez-vous régulièrement?

1. ☐ American Express, Diners Club
2. ☐ MasterCard, Visa, Discover
3. ☐ Grand magasin, compagnie pétrolière, etc.
4. ☐ N'utilise pas de cartes de crédit

15. En matière de résidence principale, êtes-vous :

1. ☐ Propriétaire? 2. ☐ Locataire?

16. Veuillez indiquer tout ce qui est vrai dans le cas de votre foyer.

01. ☐ Possède un ordinateur Macintosh/Apple
02. ☐ Possède un lecteur de disque compact
03. ☐ Possède un cédérom
04. ☐ Bible/Lectures religieuses
05. ☐ Chasse/Tir
06. ☐ Santé/Aliments naturels
07. ☐ Voyages à l'étranger
08. ☐ Lecture en abondance
09. ☐ Questions concernant les animaux sauvages/ l'environnement
10. ☐ Golf
11. ☐ Croisières
12. ☐ Achat par catalogue/par correspondance
13. ☐ Petits-enfants
14. ☐ Navigation sur Internet
15. ☐ Atelier/Bricolage
16. ☐ Numismatique/Philatélie
17. ☐ Conditionnement physique/Exercice
18. ☐ Pêche
19. ☐ Événements culturels/artistiques
20. ☐ Voyages aux États-Unis

Pour résidents des É.-U. seulement : Nous vous remercions d'avoir pris le temps de remplir le questionnaire. Vos réponses serviront aux fins d'études de marché et de rapports de marketing. Elles permettront en outre que l'on vous fasse parvenir des courriers et offres spéciales de la part de compagnies de renom dont les produits ou les services correspondent à vos intérêts, hobbies et autres. Par l'intermédiaire de ce programme sélectif, vous serez à même d'obtenir plus de renseignements concernant les activités auxquelles vous vous adonnez et moins de données sur celles qui vous intéressent peu ou pas du tout. Veuillez cocher la case ci-dessous, si pour une raison quelconque, vous ne souhaitez pas participer au programme. ☐
Le fait de ne pas renvoyer cette carte ne diminue en rien les droits que vous accorde la garantie.
Pour toute information relative à la protection de votre vie privée, veuillez visiter notre site http://privacy.whirlpoolcorp.com

Veuillez sceller au ruban adhésif. Veuillez ne pas agrafer.

Copyright © 2005 Tous droits réservés

FRANÇAIS -- SUITE

START HERE/COMMENCER ICI

ENGLISH CONTINUED

PRODUCT REGISTRATION / ENREGISTREMENT DE PRODUIT

1. 1. ☐ **Mr./M.** 2. ☐ **Mrs./Mme** 3. ☐ **Ms./Madelle** 4. ☐ **Miss/Mlle**

First Name/*Prénom* **Initial/***Initiale* **Family Name/***Nom de famille*

Street/*Rue* **Apt. No./***N° d'app.*

City/*Ville* **State/***Province* **ZIP Code/Postal Code/***Code postal*

E-mail Address/*Adresse électronique*

2. Your date of birth: Votre date de naissance :

Month Mois / *Year Année*

3. Marital Status: Situation de famille :

1. ☐ Married Marié(e) 2. ☐ Single Célibataire

4. Home phone number: Téléphone (domicile) :

( )

5. Date of purchase or installation: Date d'achat ou d'installation:

Month Mois / *Day Jour* / *Year Année*

6. Did you purchase an extended service contract for this product? *(coverage in addition to the manufacturer's warranty)*/ **Avez-vous acheté une garantie prolongée ou un contrat d'entretien?** *(protection s'ajoutant à la garantie du fabricant)*

1. ☐ Yes Oui **Expiration :** *Month Mois* / *Year Année*
2. ☐ No Non

7. Which of the following appliances are you planning to purchase within the next year? *(check all that apply)*/ **Lequel ou lesquels des appareils ménagers suivants avez-vous l'intention d'acheter au cours de l'an prochain?** *(cochez toutes les cases pertinentes)*

01. ☐ **Washer** Laveuse
02. ☐ **Dryer** Sécheuse
03. ☐ **Refrigerator** Réfrigérateur
04. ☐ **Freezer** Congélateur
05. ☐ **Range** Cuisinière
06. ☐ **Built-in Oven** Four encastré
07. ☐ **Cooktop** Table de cuisson
08. ☐ **Microwave** Micro-ondes
09. ☐ **Dishwasher** Lave-vaisselle
10. ☐ **Trash Compactor** Compacteur de déchets
11. ☐ **Countertop Appliance (example: blender, mixer)** Appareil sur comptoir (exemple : mélangeur, batteur)

8. Dealer/Retailer name: Nom du revendeur/détaillant :

9. ***Not including yourself,*** **what is the GENDER and AGE (in years) of children and other adults living in your household?/ À l'exclusion de vous-même, quels sont le SEXE et l'AGE (en années) des enfants et des autres personnes qui demeurent sous votre toit?**

1. ☐ No one else in household J'habite seul(e)
2. ☐ Child under 1 year Enfant de moins d'un an

Male Masculin	Female Féminin	Age Âge	Male Masculin	Female Féminin	Age Âge
1. ☐	2. ☐		1. ☐	2. ☐	
1. ☐	2. ☐		1. ☐	2. ☐	

10. Occupation: *(check all that apply)* **Profession :** *(cochez toutes les cases pertinentes)*

	You Vous	Spouse Conjoint(e)
Professional/Technical Profession/Domaine technique	☐ 1.	☐ 1.
Upper Management/Executive Cadre supérieur/Gestionnaire	☐ 2.	☐ 2.
Middle Management Direction	☐ 3.	☐ 3.
Sales/Marketing Ventes/Marketing	☐ 4.	☐ 4.
Clerical/Service Worker Commis de bureau/Services publics	☐ 5.	☐ 5.
Tradesman Ouvrier(ère) qualifié(e)	☐ 6.	☐ 6.

PRODUCT REGISTRATION

11. Are you or your spouse:

	You	Spouse
A Homemaker?	☐ 1.	☐ 1.
Retired?	☐ 2.	☐ 2.
A Student?	☐ 3.	☐ 3.
Self Employed/Business Owner?	☐ 4.	☐ 4.
Working from a Home Office?	☐ 5.	☐ 5.
In the Military?	☐ 6.	☐ 6.
A Veteran?	☐ 7.	☐ 7.

12. Which group describes your annual family income?

01. ☐ Under $15,000
02. ☐ $15,000-$19,999
03. ☐ $20,000-$29,999
04. ☐ $30,000-$39,999
05. ☐ $40,000-$49,999
06. ☐ $50,000-$59,999
07. ☐ $60,000-$74,999
08. ☐ $75,000-$99,999
09. ☐ $100,000-$124,999
10. ☐ $125,000-$149,999
11. ☐ $150,000-$174,999
12. ☐ $175,000-$199,999
13. ☐ $200,000-$249,999
14. ☐ $250,000 & over

13. Level of education: *(check highest level completed)*

1. ☐ Completed High School
2. ☐ Completed College
3. ☐ Completed Graduate School

14. Which credit cards do you use regularly?

1. ☐ American Express, Diners Club
2. ☐ MasterCard, Visa, Discover
3. ☐ Department Store, Oil Company, etc.
4. ☐ Do not use credit cards

15. For your primary residence, do you:

1. ☐ Own? 2. ☐ Rent?

16. Please check all that apply to your household.

01. ☐ Own a Home Computer
02. ☐ Own a CD Player
03. ☐ Own a CD-ROM
04. ☐ Bible/Devotional Reading
05. ☐ Hunting/Shooting
06. ☐ Health/Natural Foods
07. ☐ Foreign Travel
08. ☐ Avid Book Reading
09. ☐ Wildlife/Environmental Issues
10. ☐ Golf
11. ☐ Cruise Ship Vacations
12. ☐ Shop by Catalog/Mail
13. ☐ Grandchildren
14. ☐ Surf the Internet
15. ☐ Home Workshop/Do-It-Yourself
16. ☐ Stamp/Coin Collecting
17. ☐ Physical Fitness/Exercise
18. ☐ Fishing
19. ☐ Cultural/Art Events
20. ☐ Travel in USA

US residents only: Thanks for taking the time to fill out this questionnaire. Your answers will be used for market research studies and reports. They will also allow you to receive important mailings and special offers from a number of fine companies whose products and services relate directly to the specific interests, hobbies, and other information indicated above. Through this selective program, you will be able to obtain more information about activities in which you are involved and less about those in which you are not. Please check here if, for some reason, you would prefer not to participate in this opportunity. ☐

Failure to return this card will not diminish your warranty rights.

For more information about your privacy, please visit us online http://privacy.whirlpoolcorp.com

Copyright © 2005 All Rights Reserved

Please seal with tape. Do not staple.